



AVVISO PER LA RACCOLTA DI PREVENTIVI FINALIZZATA AD AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI VIDEO MAKING E CREAZIONE DI CONTENUTI VIDEO CORPORATE A USO ANCHE WEB E SOCIAL PER TRATTARE PERIODICAMENTE TEMATICHE LEGATE ALL'ACQUA, ALLA SUA GESTIONE E AI PROGETTI IN CORSO E PIANIFICATI DA BRIANZACQUE

Premesso che:

- ai sensi di quanto previsto dal proprio Regolamento generale per le procedure di affidamento dei contratti di valore inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, Brianzacque s.r.l. può procedere all'affidamento diretto di servizi di importo inferiore ad € 139.000;
- per il presente servizio si intende procedere all'affidamento diretto previa raccolta di più preventivi;
- l'affidamento diretto, ancorché proceduto dalla consultazione di più operatori economici, è contraddistinto da informalità e, pertanto, la valutazione dei preventivi è preordinata all'individuazione del candidato con il quale instaurare una trattativa diretta per il perfezionamento dell'affidamento;
- trattandosi di una raccolta di preventivi la Stazione appaltante si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà di dare luogo.

Tutto ciò premesso, si rende noto che Brianzacque s.r.l., con sede in Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende affidare il servizio di **"Video making e creazione di contenuti video corporate a uso anche web e social per trattare periodicamente tematiche legate all'acqua, alla sua gestione e ai progetti in corso e pianificati da Brianzacque"**.

Importo

L'importo del corrispettivo da riconoscere non potrà eccedere il limite di euro **30.000,00** oltre IVA e contributi.

Durata della collaborazione

L'incarico avrà durata di un anno (maggio 2022 – aprile 2023).

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a) possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b) insussistenza di conflitti di interesse, di cui all'art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, riferibili – in caso di associazione professionale – anche ad altri professionisti operanti nella medesima associazione.

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte riportanti l'oggetto dell'affidamento dovranno pervenire tramite PEC all'indirizzo brianzacque@legalmail.it entro e non oltre venerdì 29 aprile 2022 e dovranno contenere:



Brianzacque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it



- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili al progetto;
- relazione di presentazione del progetto con proposte focalizzate sul mondo BrianzAcque e territorio gestito;
- offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l'espletamento delle prestazioni, comprensive delle attività dettagliate nel paragrafo seguente.

Attività oggetto dell'incarico

BrianzAcque è un'azienda di pubblico servizio che gestisce industrialmente il ciclo idrico integrato della Provincia di Monza e Brianza. In regime di monopolio, è partecipata dai 55 Comuni della Provincia MB che, insieme ai cittadini, costituiscono i Soci della Società.

Per questo motivo, vista l'anima "pubblica" che contraddistingue BrianzAcque, costituisce requisito preferenziale di selezione una comprovata esperienza di collaborazione con aziende di servizio o utilities nel panorama nazionale delle aziende di pubblico servizio.

Oggetto dell'incarico è dunque l'ideazione di storyboard, sviluppo editoriale, sviluppo grafico e realizzazione di video istituzionali relativi a BrianzAcque e alle sue attività e progetti sul territorio che siano anche adatti ad un uso web/social.

Gli argomenti in maniera più generale da affrontare dovranno riguardare principalmente la risorsa "acqua" e la sua gestione, il territorio in cui opera BrianzAcque, la sostenibilità ambientale che la società promuove, i vari progetti e le diverse iniziative che BrianzAcque ha in corso nonché le aziende e le istituzioni con le quali si interfaccia, prevedendo per le stesse la possibilità di essere coinvolte nelle attività per la realizzazione dei prodotti creativi. Alcuni spunti delle linee e filoni editoriali da sviluppare: climate change e le misure messe in campo da BrianzAcque per contrastarne gli effetti (vasche volano, Parco dell'Acqua ecc), la transizione ecologica e gli interventi messi in campo per cambiare volto alle città e al territorio per migliorarne la vivibilità, progetti finanziati nell'ambito del PNRR (bioessiccamento fanghi al Depuratore di Vimercate, smartizzazione delle reti acquedotto ecc), interventi di miglioramento delle reti acquedotto/fognature del territorio brianzolo in ottica di salvaguardia del patrimonio idrico e tutela dell'ambiente, Obiettivi Agenda 2030 e il piano di sostenibilità BrianzAcque.

La strategia comunicativa e editoriale di BrianzAcque passa anche da un percorso di storytelling in formato video che l'azienda ha intenzione di sviluppare e portare avanti per raccontare ai propri utenti le iniziative intraprese nel passato e quelle programmate sempre in forte legame con il territorio della Provincia di Monza e Brianza.

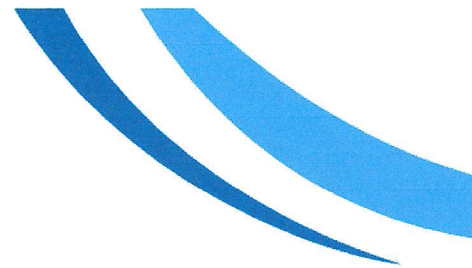
L'incarico prevede la realizzazione, sotto la supervisione della governance aziendale e in collaborazione con l'ufficio Comunicazione, di un minimo di **24 video** annui che possano essere raggruppati per aree tematiche o filoni narrativi in questo modo:



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it



- n. 5 video corporate/aziendali e attività legate al sociale
- n. 5 video di racconto dei progetti innovativi, strategici e di punta per l'azienda
- n. 5 video di racconto sulla vita d'azienda (voce ai dipendenti)
- n. 5 video sui temi Sostenibilità/ Climate change/ Obiettivi Agenda 2030 e le azioni intraprese da BrianzAcque su questi fronti
- n. 4 video di racconto dei progetti relativi al PNRR

Durata dei video: ogni video dovrà prevedere un primo video di durata di 3 minuti e ciascun video dovrà essere divisibile in 3 video pillole ad uso social di 30 secondi massimo 1 minuto di lunghezza. Ogni video dovrà avere copertina e chiusura con grafica realizzata ad hoc, in line con l'immagine coordinata aziendale e concordata con lo staff comunicazione.

La realizzazione dei video dovrà prevedere anche le seguenti caratteristiche:

- individuare luoghi idonei che consentano di mettere in evidenza le modalità con le quali BrianzAcque interagisce con i cittadini e il pubblico;
- fornire risposte concrete alle domande dei cittadini con l'obiettivo di far conoscere agli utenti più da vicino la realtà del gestore unico del S.I.I.;
- prevedere il coinvolgimento dei dipendenti, veri protagonisti dell'azienda, con l'obiettivo di fornire un quadro generale sia sulle risorse umane che operano in azienda sia sulla professionalità con la quale vengono svolti e forniti al territorio i vari servizi;
- i contenuti trattati dovranno essere espressi un tone of voice qualitativamente elevato con lo scopo di essere fruiti da più persone/utenti possibili attraverso molteplici canali, contribuendo così ad aumentare la visibilità aziendale consolidare la brand identity.

Modalità di pagamento

BrianzAcque S.r.l. effettua pagamento tramite Bonifico Bancario nei termini di legge; in merito alla fatturazione, prevediamo una suddivisione in 3 tranches: il 30% del totale a conclusione del 1° quadrimestre di collaborazione, il 30% a conclusione del 2° quadrimestre e il restante 40% a conclusione delle attività.

Modalità di selezione

La migliore proposta verrà selezionata mediante la comparazione dei curricula professionali, le proposte operative e l'offerta economica sulla base dei seguenti criteri:

- competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili allo svolgimento del progetto;
- elaborato progettuale con alcune proposte di prodotti video in linea con i filoni editoriali sopra esposti;
- caratteristiche dell'offerta economica.





A tal fine, si chiede di trasmettere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum vitae;
- proposta progettuale e metodologica per suo sviluppo;
- offerta economica per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria.

Come già indicato nelle premesse, si ribadisce che con il presente avviso si intende dare avvio a una mera indagine di mercato che non vincolerà in alcun modo la società Brianzacque all'affidamento dell'incarico nei confronti dei soggetti che vi aderiranno.

Monza, 29 marzo 2022

Il Presidente - Amministratore Delegato
Enrico Boerci



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105
20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
cap. soc. € 126.883.498,98 i.v.

brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it
www.brianzacque.it